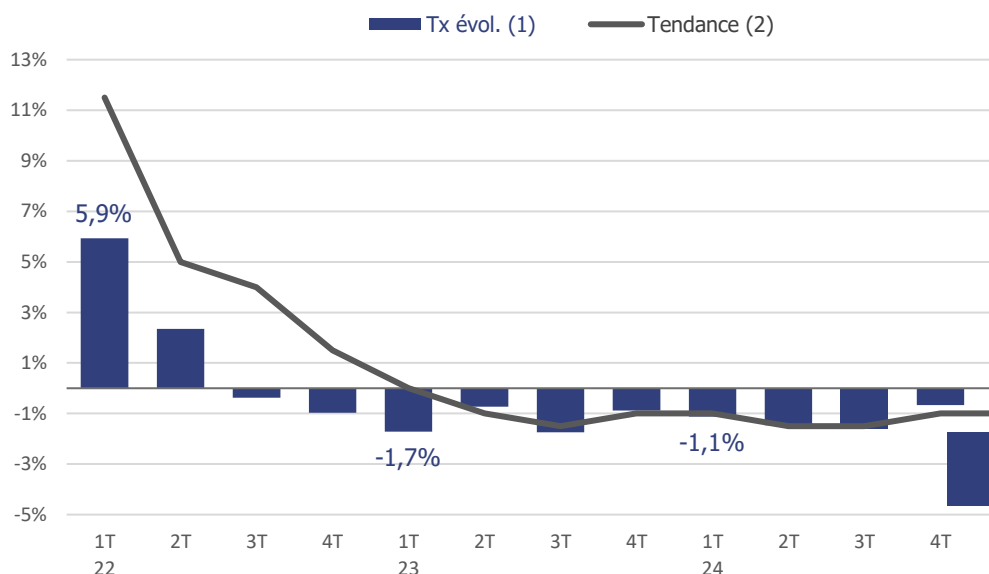


Activité en retrait au 1^{er} trimestre 2025

■ Evolution de l'activité des entreprises de proximité

En volume



COMMUNIQUÉ DE PRESSE N° 25.04.14

Paris, 29 avril 2025

Contacts presse

Jean-Côme Delerue
01 47 63 31 31
06 77 64 40 78
jcdelerue@u2p-france.fr

Pauline Wicky

01 47 63 31 31
06 73 19 57 64
pwicky@u2p-france.fr

PAGE 1 SUR 2

L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises. Elle représente 3,4 millions d'entreprises, soit les 2/3 des entreprises françaises et réunit 5 organisations qui représentent ces catégories d'entreprises : la CAPEB (bâtiment), la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration), la CNAMS (fabrication et services), l'UNAPL (professions libérales), et la CNATP (travaux publics et paysage).

Le volume d'activité des entreprises de proximité est resté en retrait au cours des trois premiers mois de 2025 affichant un repli de 0,8% en volume par rapport au même trimestre de l'an dernier. Sur les douze derniers mois, l'activité a été marquée par une baisse de 1%.

De même qu'au 4^{ème} trimestre 2024, on observe des évolutions très différentes selon les secteurs qui composent l'U2P. Le secteur du bâtiment a de nouveau enregistré le recul le plus marqué : -4,8%. Le chiffre d'affaires des entreprises de la fabrication et des services s'est également contracté (-0,9%) même si le repli a été plus modéré qu'en fin d'année 2024.

A l'inverse, les entreprises de proximité de l'alimentation ont confirmé une tendance plutôt favorable avec une progression de chiffre d'affaires de 0,9%, qui concerne aussi bien les artisans et commerçants de l'alimentation que la filière des hôtels-café-restaurants. Enfin les professionnels libéraux sont apparus comme le secteur le plus dynamique (+1%), soutenu en particulier par les professionnels du droit (+4%).

L'opinion des chefs d'entreprise concernant l'état de leur trésorerie tend à s'améliorer. Ceux qui ont déclaré une dégradation sont en baisse d'un point (18% vs 19% au trimestre précédent) tandis que ceux qui ont constaté une amélioration progressent de deux points (14% vs 12%).

Même tendance s'agissant de l'opinion des chefs d'entreprise de proximité sur le niveau d'activité attendu au cours du 2^{ème} trimestre 2025. Les sondés qui ont anticipé une baisse d'activité sont en recul (18%) par rapport à la fin 2024, tandis que ceux qui ont prévu un mieux sont en progression (14%).

Pour autant, les opinions restent majoritairement négatives, que ce soit en matière de trésorerie ou de prévision d'activité, à l'exception des professions libérales et des entreprises de l'alimentation qui affichent des soldes positifs.

** Enquête réalisée en avril 2025 par Xerfi Specific pour le compte de l'U2P, auprès de 7675 chefs d'entreprise issus des secteurs représentés par l'U2P.*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE N° 25.04.14

Paris, 29 avril 2025

Contacts presse

Jean-Côme Delerue
01 47 63 31 31
06 77 64 40 78
jcdelerue@u2p-france.fr

Pauline Wicky
01 47 63 31 31
06 73 19 57 64
pwicky@u2p-france.fr

PAGE 2 SUR 2

L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises. Elle représente 3,4 millions d'entreprises, soit les 2/3 des entreprises françaises et réunit 5 organisations qui représentent ces catégories d'entreprises : la CAPEB (bâtiment), la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration), la CNAMS (fabrication et services), l'UNAPL (professions libérales), et la CNATP (travaux publics et paysage).