

AUDITIONS DES CANDIDATS AUX ELECTIONS EUROPEENNES

Pour une Europe de la proximité

COMMUNIQUÉ DE PRESSE N° 24.04.11

Paris, 17 avril 2024

Contacts presse

Jean-Côme Delerue
01 47 63 31 31
06 77 64 40 78
jcdelerue@u2p-france.fr

Pauline Wicky
01 47 63 31 31
06 73 19 57 64
pwicky@u2p-france.fr

PAGE 1 SUR 1

L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises. Elle représente 3,7 millions d'entreprises, soit les 2/3 des entreprises françaises et réunit 5 organisations qui représentent ces catégories d'entreprises : la CAPEB (bâtiment), la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration), la CNAMS (fabrication et services), l'UNAPL (professions libérales), et la CNATP (travaux publics et paysage).

Dans la perspective des élections du 9 juin 2024, **l'U2P organise ce 17 avril une audition des candidats aux élections européennes** en présence notamment des membres du Conseil national et des membres de la commission des affaires européennes de l'U2P.

Pour y assister en direct dès 9H15 :

<https://www.facebook.com/U2PFrance/>

<https://www.youtube.com/channel/UCokBR7BbFAEWhN5v3uS4BDA>

L'audition se tient dans les locaux de l'U2P avec 7 représentants des listes présentées par les formations politiques françaises : Olivier Dussopt (Renaissance), François-Xavier Bellamy (Les Républicains), Pierre Jovet (Parti socialiste), Jordan Bardella (Rassemblement national), Marion Maréchal (Reconquête), Majdouline Sbai (Les Ecologistes) et Arash Saeidi (La France insoumise). Chaque candidat est auditionné pendant 30 minutes, 10 minutes étant réservées à des propos introductifs, et 20 minutes à un jeu de questions-réponses.

Les auditions visent à questionner les candidats sur les problématiques des petites entreprises. Cette initiative viendra compléter l'action quasi quotidienne de l'U2P auprès des candidats et des parlementaires afin de leur présenter les priorités de l'U2P sur le plan européen. Celles-ci sont rassemblées dans un **livre blanc**.

La France disposant de la deuxième délégation la plus importante, après l'Allemagne, avec 81 députés français sur les 720 députés élus, soit plus d'un sur dix, il est nécessaire que la voix des petites entreprises soit entendue et représentée. Avec 80% des mesures prises au niveau national qui ont une origine européenne, les enjeux du scrutin pour les petites entreprises sont très importants.

C'est pourquoi l'U2P s'adressera prochainement aux chefs d'entreprise de proximité par le biais d'un document pédagogique, afin de les sensibiliser à l'importance du scrutin européen.